

Graafinen ohjeisto



## Logoversiot

Logoversioissa suositetaan ensisijaisesti värillisiä vaihtoehtoja, mutta saatavilla on myös mustavalkoiset versiot käyttökohteisiin, joissa värien käyttö ei ole tarkoituksenmukaista.

Logoversio valitaan aina tilanteen, taustan ja formaatin mukaan. Lähtökohtaisesti suositellaan versiota, jossa kuviomerkin lisäksi näkyvät sanallinen osa ja slogan.

Logosta on saatavilla vaaka- ja pystyversiot, sloganilla ja ilman slogania sekä pelkkä kuviomerkkiversio. Näin logosta voidaan valita kuhunkin käyttöyhteyteen visuaalisesti ja toiminnallisesti sopivin vaihtoehto.

® Rekisteröidyn tavaramerkin yhteydessä voidaan käyttää myös logoversiota, jossa on mukana ®-symboli.







## Logon suoja-alue ja minimikoko

Logosta poimittu M-kirjain määrittää logon suoja-alueen. Suoja-alueen sisään ei sijoiteta tekstiä, kuvia tai muita elementtejä. Logon kokoa määriteltäessä tulee aina varmistaa, että sanallinen osa säilyy selkeästi luettavana.

Hyvin pienissä kokoluokissa, kuten favicon-käytössä, käytetään pelkkää kuviomerkkiä ilman sanallista osaa. Näin tunnistettavuus säilyy myös silloin, kun tila on hyvin rajallinen. Pienin käyttökoko on favicon, jossa käytetään pelkkää kuviomerkkiä.



## Logon käyttö

Logosta käytetään ensisijaisesti värillistä versiota valkoista tai mahdollisimman vaaleaa taustaa vasten.

Tummilla ja mustilla taustoilla käytetään negatiivista logoversiota. Tilanteissa, joissa värejä ei voida käyttää, käytetään mustavalkoisia logoversioita.

Logosta valitaan aina käyttöyhteyteen ja formaattiin sopivin versio. Yhtenäinen käyttö varmistaa, että logo säilyy selkeänä, tunnistettavana ja visuaalisesti tasapainoisena kaikissa sovelluksissa.



## Kielletyt käyttötavat

Logoa käytetään aina valmiina tiedostona ilman muutoksia. Logoa sijoitettaessa valokuvan päälle tulee varmistaa riittävä kontrasti ja selkeä erottuvuus taustasta.

Logon mittasuhteita ei venytetä, eikä sen yksittäisiä elementtejä siirretä, muokata, väritetä tai rakenneta uudelleen. Käytössä ovat aina valmiit logotiedostot sellaisenaan.



## Värimaailma

Mammutin värimaailma ammentaa suomalaisesta maisemasta, jossa punainen rakennus erottuu pellon, nurmen ja avaran taivaan keskeltä. Väripaletti tulkitsee tätä näkymää hillitysti ja ajattomasti, tuoden ilmeeseen rauhallisuutta, luonnollisuutta ja lämpöä.

Punainen on Mammutin pääväri ja sen vahvin tunnistus. Se pohjautuu ajatukseen perinteisestä punamullasta, ja sitä käytetään logossa, sloganissa, toimintakehoteissa sekä otsikkotason korostuksissa.

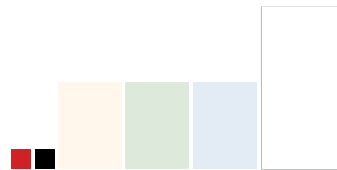
Vaaleat sävyt, beige, vihreä, sininen ja valkoinen, toimivat ensisijaisesti taustaväreinä. Ne pehmentävät kokonaisuutta, rakentavat avaruutta ja antavat päävärille tilaa erottua.

Mustaa käytetään tekstissä, erotusviivoissa ja muissa toiminnallisissa yksityiskohdissa, joissa selkeys ja luettavuus ovat ensisijaisia.

\*Digitaalisissa materiaaleissa käytetään sRGB-väriprofiilia, ja profiili liitetään tiedostoon vientivaiheessa, jotta värit säilyvät mahdollisimman yhdenmukaisina eri laitteilla, selaimissa ja alustoilla.



Käytä näin



Värien käyttö ja painotus layouteissa

# D22027  
R 210 G 32 B 39  
C 9 M 98 Y 88 K 2



# 000000  
R 0 G 0 B 0  
C 0 M 0 Y 0 K 100



# FFF6EC  
R 255 G 246 B 236  
C 0 M 5 Y 8 K 0



# DDE9DA  
R 221 G 233 B 218  
C 18 M 2 Y 19 K 0



# E3ECF4  
R 227 G 236 B 244  
C 14 M 4 Y 4 K 0



# FFFFFFFF  
R 255 G 255 B 255  
C 0 M 0 Y 0 K 0







# Mammutti

Vahvuutemme on **hirsi**